

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки (специальность): 50.03.02 Изящные искусства

Профиль подготовки (специализация): Художественная фотография

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(ФОС адаптирован для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

ЦЕЛЬ КУРСА

Цель курса: дать базовые знания в области аудиовизуальной культуры, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу аудиовизуальных образов в сфере кинематографа.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с терминосистемой и понятийным аппаратом аудиовизуальных технологий;
- дать характеристику основным аудиовизуальным технологиям в киноискусстве;
- привить навыки анализа форм аудиовизуальной культуры;
- познакомить студентов со спецификой аудиовизуального восприятия;
- дать знания по практическому применению технологий в области аудиовизуальной культуры;
- показать технологический цикл разработки аудиовизуального продукта в сфере кинематографии.

Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими компетенциями:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Принципы работы современных информационных технологий	Применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий.	принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
ПК-2	Способен создавать фотоизображения и использовать специальных технических	Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотоаппаратуры и фотооборудования, технику и технологии	Пользоваться техническими средствами цифровой и аналоговой фотографии, определять экспонетрические и другие	Цифровой и аналоговой фотографической аппаратурой и фотооборудованием, приемами рациональной организации съемочного процесса.

	средств и технологий	художественной съемки.	параметры фотоснимка.	
ПК-3	Способен обрабатывать фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии.	Применять аналоговые и компьютерные технологии обработки изображения, выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задач.	Приемами цифровой и аналоговой ретуши без нарушения структуры изображения, устранения сложных дефектов сюжетно-важных частей кадра.

**Примерный перечень оценочных средств по дисциплине
«АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Показатель оценивания	Вид контроля	Вид аттестации
2	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	ОПК-1	<p>Знает: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Умеет: применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий.</p> <p>Владеет: принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>	Комплект тематик для дискуссии	Текущий уровень контроля обучающихся
3	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	ПК-2	<p>Знает: Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотоаппаратуры и фотооборудования, технику и технологии художественной съемки.</p> <p>Умеет: Пользоваться техническими средствами цифровой и аналоговой фотографии, определять экспонетрические и другие параметры фотоснимка.</p> <p>Владеет: Цифровой и аналоговой фотографической аппаратурой и фотооборудованием, приемами рациональной организации съемочного процесса.</p>	Комплект тематик для дискуссии	

4	Визуальная реальность как культурный конструкт	ПК-3	<p>Знает: Форматы графических файлов и технологии организации графической информации, применяемые в фотографии.</p> <p>Умеет: Применять аналоговые и компьютерные технологии обработки изображения, выбирать инструменты и приемы обработки в зависимости от задач.</p> <p>Владет: Приемами цифровой и аналоговой ретуши без нарушения структуры изображения, устранения сложных дефектов сюжетно-важных частей кадра.</p>	Кейс-задача	
Зачет		ОПК-1 ПК-2 ПК-3	<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Владет технологиями аналоговой (плёночной) и цифровой фотографии.</p> <p>Способен осуществлять студийную и репортажную звукозапись. Способен осуществить монтаж аудио-визуального произведения.</p>	Устный ответ	Промежуточный

Структура ФОС

Входной уровень контроля обучающихся

Цель: определить какими знаниями в области аудиовизуальных технологий студенты овладели в ходе изучения предшествующих дисциплин.

Проводится в форме экспресс-опроса в начале изучения курса. Вопросы задаются по компетенциям.

Текущий уровень контроля обучающихся
проводится в форме семинаров, практических работ, вопросов для самостоятельной работы, контрольных работ.

Кейс-задача

по дисциплине «Аудиовизуальные технологии»
(наименование дисциплины)

Раздел 4. Визуальная реальность как культурный конструкт

Задание

- найти 3 (три) трейлера к кинофильмам различных жанров;
- провести анализ нарративных моделей, используемых в них;
- представить в виде презентации результаты анализа.

Критерии оценки кейс-задачи:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:
 - 1) проведенный анализ содержит основные смысловые компоненты (статус нарративной модели, проблемную ситуацию, результаты использования той или иной модели в продвижении кинофильма);
 - 2) студент показал презентационные навыки в публичном представлении результатов выполнения кейс-задачи.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту при отсутствии презентационных материалов.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине «Аудиовизуальные технологии»

Раздел 2. Визуальная коммуникация как область культуры

1. Теории видения.
2. Прогностические учения о видении.
3. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире.
4. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики.
5. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
6. Визуальное конструирование реальности.
7. Социальная и виртуальная реальность.
8. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).

Раздел 3. Классификация визуальных форм в сфере культуры

1. Многозначность визуального образа.
2. Семиотизация зримого.
3. Субъективно-психологическая и социокультурная интерпретации зрительного образа.
4. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения.
5. Визуальное как “мягкий” текст.
6. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность.
7. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта.
8. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

Раздел 5. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры

1. Визуальный поворот и медиатизация.
2. Визуальные практики медиа.
3. Медиакультура и экранные искусства.
4. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
5. Пассивная и активная коммуникация медиа.
6. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов.
7. Операционные возможности медиа в визуализации.
8. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

Раздел 6. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций

1. Новые визуальные технологии.
2. Манипулятивные возможности визуальных технологий.
3. Культура грамотного визуального восприятия.
4. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.
5. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.
6. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:

Максимальное количество баллов – 5 – студент получает при выполнении следующих условий:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
- Использование рекомендуемой литературы;
- Наличие демонстрационных материалов (видео-кейсы, презентации и пр.) по теме обсуждаемых вопросов.

Минимальное количество баллов –5 – студент получает в случае однократного участия в обсуждении тем.

Вопросы к зачету

1. Дефиниции визуальности
2. Визуальность и виртуальность
3. Формирование визуального образа в рекламе
4. Формирование визуального образа в связях с общественностью
5. Интернет ресурсы визуализации реальности
6. Исторические этапы развития визуальности
7. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов
8. Психология зрительного восприятия
9. Визуальные инновации
10. Панорама и точки зрения в визуализации реальности
11. Визуальная культура и социокультурные практики
12. Креатив в визуальной культуре
13. Визуальный проект и реальность
14. Факторы восприятия визуальных образов
15. Проблема воспроизводимости визуальных образов
16. Медиатизация и визуальность
17. Визуальное насилие как проблема XXI века
18. Понятие окуляцентризма
19. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
20. Визуальная культура и технологические инновации.

Критерии оценки знаний зачета

Оценка «**зачтено**» ставится студенту при следующих условиях:

- Студент принимал участие в семинарских занятиях в качестве основного докладчика или оппонента;
- Студент принимал участие в дискуссии;
- Студент успешно прошел рубежный контроль;
- Студент представил преподавателю результат самостоятельной работы;
- Студент удовлетворительно отвечал на вопросы к зачету.

Для получения оценки «**зачтено**» студент должен продемонстрировать знание основной проблематики курса (понятия визуальной культуры, визуальной конвенции, интертекстуальности, медиатизации) и основных подходов к анализу визуальных образов.

Оценка «**не зачтено**» ставится студенту, если:

- Студент не посещал аудиторные занятия;
- Студент не участвовал в дискуссиях;
- Студент не принимал участия в семинарских занятиях;

- Студент не прошел рубежный контроль;
- Студент не освоил учебный материал, отраженный в вопросах к зачету.

Итоговая оценка ставится в зачетную книжку и ведомость

Составитель:

Кандидат исторических наук, профессор

Тушевская И.А.